

**Nr. înreg. UPFR: 6360/30.04.2020**

# **POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE**

**2020**

**București**

*Document aprobat de către AGA UPFR conform PV AGA UPFR nr. înreg. ... din data de ....*

## CUPRINS

<b>1. Reguli generale pentru declararea fonogramelor/videogramelor în vederea Repartiției</b> .....	3
<b>1.1. Preambul</b> .....	3
<b>1.2. Modul de declarare a repertoriului la UPFR</b> .....	3
<b>1.3. Înregistrarea repertoriului în baza de date UPFR</b> .....	4
<b>1.4. Reguli generale pentru soluționarea divergențelor</b> .....	5
<b>2. Colectarea documentelor de tip playlist care stau la baza Repartițiilor</b> .....	6
<b>3. Modul de calcul al Repartițiilor</b> .....	7
<b>3.1. Considerente generale</b> .....	7
<b>3.2. Analiza remunerațiilor colectate</b> .....	7
<b>3.3. Analiza playlisturilor</b> .....	9
<b>3.4. Monitorizarea posturilor radio și tv</b> .....	10
<b>3.5. Sumele nerevendicate</b> .....	10
<b>3.6. Dobânzi și Prejudicii</b> .....	10
<b>4. Surse de colectare și reguli de repartizare pentru producătorii de fonograme/videograme</b> .....	11
<b>4.1. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru fonograme</b> .....	11
<b>4.1.1. Remunerația compensatorie pentru copie privată</b> .....	11
<b>4.1.2. Remunerația echitabilă pentru radiodifuzare</b> .....	13
<b>4.1.3. Remunerația echitabilă pentru comunicarea publică</b> .....	13
<b>4.1.4. Remunerația cuvenită pentru comunicarea publică pe internet</b> .....	16
<b>4.1.5. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu</b> .....	16
<b>4.1.6. Remunerația cuvenită din reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului</b> .....	16
<b>4.2. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru videograme</b> .....	16
<b>4.2.1. Remunerația compensatorie pentru copia privată</b> .....	16
<b>4.2.2. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu</b> .....	16
<b>5. Modul de calcul și utilizare a audiențelor și definirea posturilor cu audiența măsurată</b> .....	17
<b>5.1. Mod de calcul al audiențelor</b> .....	17
<b>5.2. Posturi cu audiența măsurată</b> .....	17

## 1. Reguli generale pentru declararea fonogramelor/videogramelor în vederea Repartiției

### 1.1. Preambul

- 1.1.1. Declararea repertoriului unui producător și înregistrarea acestuia în baza de date permite identificarea corectă a fonogramelor deținute de respectivul producător în playlisturile primite de către UPFR de la utilizatori.
- 1.1.2. Calcularea drepturilor conexe ale producătorilor se bazează pe prelucrarea playlisturilor declarate și depuse de utilizatori la UPFR sau pe seama informațiilor obținute din monitorizarea posturilor, realizate de o firmă de specialitate, având în vedere repertoriul declarat și înregistrat de fiecare producător la UPFR.
- 1.1.3. Procedura de declarare și înregistrare a repertoriului la UPFR se găsește pe site-ul UPFR și este aplicabilă atât membrilor, nemembrilor UPFR, OGC-urilor similare din România, cât și OGC-urilor externe.
- 1.1.4. Declararea repertoriului unui producător la UPFR, membru sau nemembru UPFR, este o condiție obligatorie pentru a beneficia de repartizarea drepturilor conexe colectate de UPFR.
- 1.1.5. Un producător poate solicita repartizarea drepturilor conexe convenite numai în baza repertoriului declarat și încheierea contractului de gestionare drepturi conexe (nemembri), în conformitate cu legislația în vigoare, cu excepția situației în care producătorul este membru asociat al unui organism similar din România sau din străinătate, cu care UPFR are încheiat un protocol de colaborare în activitatea de gestiune colectivă, caz în care repertoriul este transmis de organismul respectiv.

### 1.2. Modul de declarare a repertoriului la UPFR

- 1.2.1. Procedura completă de declarare a repertoriului precum și documentele necesare declarării repertoriului sunt comunicate tuturor producătorilor, membri sau nemembri UPFR, în formatul acceptat de UPFR, prin intermediul site-ului uniunii la secțiunea *Repertoriu*.
- 1.2.2. Formatul general pentru declararea repertoriului de fonograme/videograme respectă normele stabilite prin Decizia ORDA nr.52/2014 coroborate cu normele internaționale recomandate de către IFPI – representing the recording industry worldwide. În cazul în care intervin modificări legislative, formatul se va modifica conform acestora.
- 1.2.3. Producătorul este cel care are obligația să predea repertoriul pentru care are mandat, cu toate câmpurile obligatorii completate pentru a putea fi înscris în Baza de date repertoriu.
- 1.2.4. Declararea repertoriului se poate face: pe suport optic, direct, la sediul UPFR sau electronic prin pagina de internet a uniunii, în secțiunea *Producători > Declarare repertoriu*, sau (c) prin email, ca o variantă alternativă la declararea repertoriului pe suport fizic la sediul uniunii.

- 1.2.5. În cazul în care, în urma verificării repertoriului declarat de către producător se constată lipsuri/neconcordanțe ale câmpurilor obligatorii, reprezentantul UPFR va informa în scris producătorul. În cazul în care nu se primește răspuns în scris de la producător și nu este corectată declarația de repertoriu, fonogramele/videogramele declarate nu vor putea fi luate în considerare în procesul de repartiție.
- 1.2.6. Pentru înregistrarea repertoriului, producătorul trebuie să depună odată cu depunerea acestuia, o Declarație pe proprie răspundere, prin care confirmă că repertoriul declarat conține fonogramele/videogramele ce-i aparțin și de la caz la caz, documentele doveditoare precum și perioada pentru care solicită repartiția drepturilor.

### 1.3. Înregistrarea repertoriului în baza de date UPFR

- 1.3.1. UPFR înregistrează fonogramele/videogramele producătorilor de fonograme/videograme care sunt purtătoare de drepturi conexe.
- 1.3.2. Pentru fonogramele/videogramele declarate la UPFR, producătorul trebuie să facă dovada că are calitatea de producător, licențiat sau reprezentant exclusiv autorizat pe teritoriul României pentru drepturile conexe asupra fonogramelor/videogramelor declarate în cadrul repertoriului înregistrat și să semneze contractul de gestionare a drepturilor conexe (în cazul nemembrilor). Din acest punct de vedere, UPFR nu înregistrează fonogramele/videogramele producătorilor care nu se încadrează în una din categoriile precedente.
- 1.3.3. Producătorii care înregistrează fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc., trebuie să facă dovada că nu și-a cesionat drepturile conexe către agenția de publicitate/beneficiarul spotului/radiodifuzorul (denumiți în continuare beneficiari) etc., fie prin depunerea contractului dintre producători și beneficiari, ori în lipsa acestuia, prin depunerea unei adeverințe din partea beneficiarilor din care să rezulte faptul că nu le-au fost cesionate drepturile conexe gestionate de UPFR. UPFR își rezervă dreptul de a solicita producătorului orice document justificativ al deținerii drepturilor conexe asupra fonogramelor/videogramelor declarate, în funcție de particularitățile fiecărei situații.
- 1.3.4. Producătorii cu repertoriul înregistrat la UPFR au obligația actualizării acestuia trimestrial, în conformitate cu dispozițiile din Statutul UPFR.
- 1.3.5. Actualizarea repertoriului se va face printr-o procedură similară cu cea prevăzută la punctul 1.2., cu indicarea fonogramelor/videogramelor care au fost scoase sau adăugate din/în repertoriul producătorului, respectând același format excel în care este comunicat și repertoriul inițial, până pe 15 ale lunii următoare încheierii trimestrului.

## 1.4. Reguli generale pentru soluționarea divergențelor

- 1.4.1.** Se va respecta procedura de declarare a repertoriului pentru compararea repertoriului depus cu cel existent în baza de date.
- 1.4.2.** Fonogramele/videogramele din repertoriul nou depus care nu vor intra în divergență cu fonogramele/videogramele din baza de date UPFR se vor încărca în baza de date UPFR conform procedurii de declarare repertoriu.
- 1.4.3.** Dacă după încărcarea repertoriului acesta a generat divergențe, reprezentantul UPFR informează (în scris) pe e-mail membrii / producătorii independenți UPFR care au depus repertoriul despre divergențele identificate pentru reconfirmarea /refacerea declarației de repertoriu, în termen de 15 zile lucrătoare.
- 1.4.4.** În cazul în care nu se primește răspuns (în scris) în termen de 15 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință a divergențelor create de repertoriu, reprezentantul UPFR informează în scris, inactivarea fonogramelor aflate în divergență, depuse de producătorul de fonograme.
- 1.4.5.** Dacă producătorul reconfirmă apartenența fonogramelor/ videogramele aflate în divergență, UPFR informează concomitent prin e-mail atașând fonogramele/videogramele aflate în divergență și pe producătorul care a depus anterior aceleași fonograme/videograme identice cu ale altor producători cu care este în divergență, pentru reconfirmarea fonogramelor.
- 1.4.6.** Dacă în urma emailului trimis către ambii producători, niciuna din părți nu renunță la fonogramele/videogramele aflate în divergență, UPFR solicită ambilor producători de fonograme/videograme documente suplimentare care să ateste deținerea drepturilor.
- 1.4.7.** Pentru fonogramele/videogramele din repertoriul local, în cazul unei divergențe, producătorul de fonograme trebuie să facă dovada deținerii drepturilor conexe a fonogramelor/videogramelor, prin depunerea oricăror documente solicitate de UPFR.
- 1.4.8.** După primirea documentelor care atestă că fonogramele/videogramele aparțin titularului de drept, acestea vor fi analizate și avizate de către avocații UPFR.
- 1.4.9.** Termenul limită pentru care UPFR așteaptă un răspuns, în cazul divergențelor, este de 30 zile calendaristice de la prima notificare, iar lipsa unui răspuns echivalează cu inactivarea fonogramelor din divergență a producătorului care nu răspunde.
- 1.4.10.** Pentru fonogramele/videogramele din repertoriul internațional, în caz de divergență, producătorul care detine drepturile va prezenta o traducere legalizată la Notariat după contractele de reprezentare a drepturilor conexe pe teritoriul României, iar menționarea reprezentării drepturilor conexe trebuie să fie explicită. Se va prezenta și copia după licența în original semnată și ștampilată conform cu originalul.
- 1.4.11.** Lipsa comunicării documentelor justificative în vederea soluționării divergențelor în termenul menționat mai sus, echivalează cu renunțarea la declarația de repertoriu.
- 1.4.12.** Contractele de mandat (în cazul membrilor) sau Contractul de gestiune colectivă (în cazul producătorilor care nu sunt membri ai UPFR) se semnează doar în cazul în care cel puțin una din fonogramele/videogramele declarate în repertoriu nu este în divergență.
- 1.4.13.** În cazul în care atât primul producător de fonograme, cât și al doilea producător de fonograme prezintă dovezile solicitate, UPFR poate doar să își exprime opinia cu privire la

documentația depusă de părți, iar în cazul în care niciuna din părți nu dorește rezolvarea divergențelor pe cale amiabilă, acestea se vor adresa instanțelor competente. În acest caz, UPFR va proceda la blocarea sumelor generate ca urmare a divergențelor nesoluționate, până la pronunțarea unei decizii definitive sau soluționarea acestora pe cale amiabilă.

**1.4.14.** În cazul în care o fonogramă/videogramă a fost înregistrată de mai mulți producători și conform documentațiilor primite de la organismele de radio și televiziune nu se poate stabili cu exactitate versiunea difuzată, suma alocată per fonogramă se repartizează astfel:

- a. Producătorului înregistrării originale îi revine 2/3 din suma alocată și producătorului care a făcut reînregistrarea 1/3 din suma alocată;
- b. În cazul mai multor reînregistrări, se alocă producătorului înregistrării originale ½ din suma alocată, iar ½ din suma alocată se repartizează în mod egal la numărul producătorilor care au făcut reînregistrări declarate.

**1.4.15.** Coproducțiile sunt producțiile cu mai mulți titulari din aceeași categorie de drepturi, dintre care un administrator care comunică UPFR calitatea sa, urmând ca acestuia să i se repartizeze sumele pe coproducțiile respective – fonograme sau videograme, UPFR fiind absolută de orice pretenție din partea celorlalți coproducători. Întreaga relație UPFR-coproducători cu privire la documentarea Repartiției se realizează prin administratorul coproducției sau prin UPFR, în acest din urmă caz, fiind necesar acordul administratorului.

**1.4.16.** Prin administratorul coproducției se înțelege persoana fizică sau juridică care exploatează fonograma sau videograma.

**1.4.17.** La momentul la care va fi posibil din punct de vedere tehnic, UPFR va repartiza direct coproducătorilor drepturile convenite în cotele declarate de către aceștia pe proprie răspundere la UPFR, făcând dovada cotelor agreeate prin depunerea contractului semnat.

## 2. Colectarea documentelor de tip playlist care stau la baza Repartițiilor

- 2.1. În vederea realizării Repartițiilor, UPFR utilizează playlisturile transmise de posturile de radio și tv și poate utiliza și rapoartele de monitorizare ale posturilor respective, în măsura în care acestea au fost monitorizate conform articolului 3.4.
- 2.2. Playlisturile constituie baza de repartizare a remunerațiilor încasate de către UPFR de la toți utilizatorii.
- 2.3. Formatul în care trebuie înaintat playlistul este prevăzut de metodologiile în vigoare. Pentru ca playlisturile să poată fi încărcate în softul de Repartiție trebuie să fie în format electronic, excel și să conțină informații minime necesare prelucrării și utilizării în vederea realizării repartiției, respectiv informații privind: data difuzării, ora de difuzare (hh:mm:ss), durata de difuzare a fonogramei (min și sec), titlul fonogramei, numele artistului/grupului.

## 3. Modul de calcul al Repartițiilor

### 3.1. Considerente generale

**3.1.1.** Repartizarea remunerațiilor se realizează de către UPFR, potrivit regulilor stabilite în Statutul UPFR, iar modalitatea de calcul și stabilire a sumelor ce urmează să fie repartizate sunt aprobate de către membrii UPFR prin prezentul document, cu respectarea următoarelor principii generale:

- a) Remunerațiile colectate de UPFR se repartizează titularilor de drepturi, proporțional cu utilizarea reală a fonogramelor/videogramelor, cu excepția cazurilor în care repartizarea proporțională cu utilizarea reală a fonogramelor/videogramelor nu este posibilă;
- b) Repartizarea remunerațiilor se realizează, de regulă, distinct, pe categorii de colectare și tipuri de utilizare, cu excepția cazurilor în care prezentul regulament prevede altfel.

**3.1.2.** Remunerațiile sunt încasate în beneficiul colectiv al producătorilor și al altor titulari de drepturi conexe gestionate de către UPFR, care pot să nu fie membri UPFR, dar care dețin drepturile conexe în calitate de producători de fonograme și videograme.

**3.1.3.** Un titular de drepturi este îndreptățit la remunerații încasate de UPFR, cu respectarea Statutului UPFR, și a prezentei politici generale de repartiție.

**3.1.4.** Repartizarea și plata individuală a remunerațiilor se realizează trimestrial către toți titularii de drepturi, fie că sunt membri UPFR sau nemembri.

**3.1.5.** Adunarea Generală a Membrilor sau Consiliul Director al UPFR poate stabili termene de repartiție în avans (în cazul unor situații corect argumentate), termene mai lungi sau mai scurte decât cele trimestriale, fără a se putea depăși termenul maxim prevăzut de Legea 8/1996 republicată.

**3.1.6.** Pentru repartizarea remunerațiilor, proporțional cu durata fonogramelor/videogramelor, se va ține seama de informațiile indicate în rapoartele comunicate de utilizatori către UPFR și/sau rapoartele de monitorizare ale posturilor respective în măsura în care acestea au fost monitorizate.

### 3.2. Analiza remunerațiilor colectate

**3.2.1.** Remunerațiile colectate de UPFR în timpul unui exercițiu financiar vor fi înregistrate după sursele de colectare, care sunt grupate astfel:

- Comunicare publică în scop ambiental
- Reproducere
- Radio
- Radio online
- TV

- TV online
- Cablu fonograme
- Cablu videograme
- Copie privată – colector unic
- Copie privată – fonograme
- Copie privată – videograme
- Prejudicii
- Dobândă bancară

**3.2.2.** Remunerările încasate de UPFR de la utilizatori sunt alocate perioadei stabilită conform procedurilor interne de lucru cu utilizatorii, contractelor de licență neexclusivă, facturilor fiscale emise de UPFR și oricăror alte documente intervenite în relația cu utilizatorul.

În funcție de aceste perioade sunt stabilite normele în baza cărora se repartizează aceste remunerări. Ori de câte ori se încasează o remunerare globală, fără a fi posibilă stabilirea cu exactitate a perioadei pentru care s-a încasat remunerarea, aceasta se repartizează conform normelor din perioada în care s-a încasat remunerarea respectivă.

**3.2.3.** Remunerările încasate aferente perioadei anterioare datei la care se achită sau se recuperează aceste remunerări, în măsura în care nu sunt documentate de utilizator în condițiile de mai sus, se repartizează titularilor proporțional cu sumele ce le-au fost repartizate pentru aceeași sursă de colectare în perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste remunerări.

**3.2.4.** În cazul remunerății pentru radiodifuzare, sumele încasate pentru trecut se repartizează conform documentațiilor primite pentru perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste sume, iar în cazul în care pentru aceste sume UPFR nu deține playlisturile de la utilizator, din culpa acestuia din urmă, sumele se repartizează titularilor proporțional cu sumele ce le-au fost repartizate pentru aceeași sursă de colectare în perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste sume.

**3.2.5.** În cazul remunerățiilor achitate de un organism de radio sau TV în mod nedefalcat pe posturi, remunerările vor fi repartizate pe posturile respective în funcție de audiența fiecărui post. În cadrul playlist-urilor primite pe post, fonogramele/videogramele se ponderează cu audiența stabilită de o societate de monitorizare a audienței, specializată în determinarea audienței. Dacă pentru anumite posturi nu există audiența măsurată, se va lua în considerare audiența minimă măsurată pentru perioada pentru care se face Repartiția.

**3.2.6.** Sumele încasate cu titlu de penalități pentru întârzierea plății remunerățiilor se repartizează proporțional cu remunerările ce le-au fost repartizate titularilor pentru categoria de utilizatori de la care au fost încasate.

**3.2.7.** Plata remunerățiilor convenite producătorilor de fonograme se face în contul bancar menționat de producători în contractul de mandat încheiat cu UPFR, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:



- a) producătorul de fonograme a depus la UPFR o confirmare din partea băncii la care are deschis contul curent, confirmare care atestă veridicitatea informațiilor bancare
- b) producătorul de fonograme a depus la UPFR declarația pe proprie răspundere cu privire la fonogramele pentru care nu a putut fi determinat titularul de drepturi, pe care le revendică, dacă este cazul.
- c) pentru producătorul de fonograme care revendică drepturi din listele de fonograme în curs de identificare, acesta a depus, pe lângă declarația pe proprie răspundere, și cererea de efectuare a repartiției în baza fonogramelor revendicate, după cum se menționează la punctul 3.3.6..
- d) Pentru producătorul de fonograme care revendică drepturi din listele de fonograme în curs de identificare de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, acesta a depus la UPFR documentele din care reiese că deține drepturile conexe pentru fonogramele revendicate și a primit aviz favorabil din partea departamentului juridic UPFR.

### 3.3. Analiza playlisturilor

- 3.3.1.** Se vor analiza în funcție de fiecare sursa de colectare doar acele playlisturi care sunt transmise în format excel și care contin cel puțin următoarele coloane: data difuzării, ora difuzării, minute difuzate, secunde difuzate, titlu fonogramă, interpret, prevăzute în metodologia în vigoare, și anume pct. 10 lit. a) din Metodologia publicată prin Decizia ORDA nr. 216/2011 în M.Of. nr. 470/05.07.2011 pentru posturile de radio, respectiv pct. 9 lit. a) din Metodologia publicată prin Decizia ORDA nr. 133/2012 în M.Of. nr. 520/26.07.2012 pentru posturile tv.
- 3.3.2.** Playlisturile transmise în format pdf. , text, scan etc nu se vor prelucra.
- 3.3.3.** În cazul în care playlistul transmis de radiodifuzori este incomplet sau nu este conform metodologiei în vigoare, UPFR poate utiliza rapoartele de monitorizare, în măsura în care acestea există, în vederea realizării repartiției.
- 3.3.4.** În măsura în care utilizatorii furnizează playlistul conform pct. 2.3., iar suma supusă repartizării este mai mică decât 0,0005 lei/secundă (ca fiind raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate) playlistul nu poate fi supus analizei de repartiție; în aceste cazuri remunerația se repartizează în cadrul aceluiași tip de utilizare, potrivit modului de calcul și regulilor stabilite ca și criteriile de către AGA.
- 3.3.5.** În urma analizei playlisturilor, fonogramele/videogramele pentru care nu a putut fi determinat titularul de drepturi sunt puse la dispoziția publicului prin intermediul paginii de internet a site-ului UPFR, precum și pe pagina de facebook a UPFR, urmând ca titularii de drepturi să notifice UPFR în cazul identificării propriilor fonograme/videograme.
- 3.3.6.** În cazul producătorilor care revendică fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, pe lângă documentele menționate la punctul 3.2.7, producătorul trebuie să depună și o cerere de efectuare a repartiției, în baza fonogramelor revendicate.

### **3.4. Monitorizarea posturilor radio și tv**

- 3.4.1. Prin intermediul rapoartelor de monitorizare, UPFR poate verifica playlisturile transmise de utilizatori dacă sunt incomplete, caz în care va transmite utilizatorilor observațiile necesare în vederea corectării acestora.
- 3.4.2. În cazul playlisturilor care nu sunt conforme cu metodologia în vigoare și nu pot fi prelucrate, iar utilizatorii nu revin asupra acestora în vederea corectării și completării lor, UPFR poate utiliza rapoartele de monitorizare în măsura în care acestea există.
- 3.4.3. Pentru îmbunătățirea acurateții informațiilor din rapoartele de monitorizare, UPFR colaborează cu producătorii de fonograme, facilitând amprentarea de conținut audio și actualizarea informațiilor deja existente în bazele de date ale platformei de monitorizare.

### **3.5. Sumele nerevendicate**

- 3.5.1. Sumele nerevendicate rezultate în urma repartiției vor fi păstrate o perioadă de maxim 3 ani de la data notificării, în conturi analitice distincte UPFR, urmând a fi distribuite pe măsura revendicării lor ori, după trecerea acestei perioade, potrivit Statutului UPFR.
- 3.5.2. Notificarea sumelor nerepartizate sau nerevendicate conform regulilor de Repartiție se face în scris și electronic, inclusiv pe pagina proprie de internet a organismului de gestiune colectivă, în termen de 9 luni de la încheierea exercițiului financiar în care au fost colectate și va conține orice informații care ar putea facilita identificarea titularului de drepturi.

### **3.6. Dobânzi și Prejudicii**

Remunerațiile încasate cu titlu de prejudicii, daune, despăgubiri pentru încălcarea drepturilor producătorilor, precum și remunerațiile încasate din dobânzile bancare, sunt repartizate, proporțional cu sumele alocate la fiecare perioadă de Repartiție.

## 4. Surse de colectare și reguli de repartizare pentru producătorii de fonograme/videograme

### 4.1. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru fonograme

#### 4.1.1. Remunerația compensatorie pentru copie privată

**Remunerațiile colectate pentru sursa copie privata se repartizează conform prevederilor statutare, astfel:**

- a) 10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național în funcție de sursa care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizate de copia privată, astfel:
- 35% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube.
    - În acest sens, fiecare producător va raporta trimestrial, vânzările obținute din sursa YouTube în format tabelar până la termenul de comunicare a neidentificatelor; se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
    - În funcție de aceste cote se vor calcula sumele convenite fiecărui producător în funcție de sursa YouTube.
  - 25% se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale TV: KISS TV 23%, ZU TV 20%, UTV 15%, MUSIC CHANNEL 11%, PRO TV 4%, ANTENA 1 4%, MOOZ DANCE 4%, MOOZ RO 4%, FAVORIT TV 2%, ETNO 2%, MOOZ HITS 2%, HIT MUSIC CHANNEL 2%, KANAL D 2%, HORA TV 2%, ROCK TV 1%, ANTENA STARS 1%, MAGIC TV 1%.
  - 20% se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale Radio: KISS FM 17%, RADIO ZU 16%, EUROPA FM 15%, PRO FM 11%, MAGIC FM 10%, VIRGIN RADIO 9%, DIGI FM 6%, ROCK FM 4%, ROMANTIC FM 3%, SRR ACTUALITATI 3%, RADIO GUERRILLA 2%, VIBE FM 2%, NATIONAL FM 1%, DANCE FM 1%.
  - 15% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.);
    - În acest sens, fiecare producător va raporta trimestrial, vânzările obținute din alte surse digitale decât YouTube (ex. Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.), în format tabelar, până la termenul de comunicare al Repartițiilor.
    - Se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
    - În funcție de aceste cote, se vor calcula sumele convenite fiecărui producător în funcție de sursele digitale altele decât YouTube.
  - 5% se repartizează conform influenței vânzărilor din magazinele fizice, astfel:
    - 71,5% conform playlisturilor radio prevăzute în sursa radio.
    - 28,5% după numărul de holograme aplicate pentru genul lăutărească-folclor-manele.

- b) 81.6% se repartizează pentru genul pop-rock proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv (genul pop-rock-clasică) prevăzute la punctul 5.2.1. ., ponderată cu audiența măsurată, aprobate în Adunarea Generală Anuală.
- c) 8,4% se repartizează astfel:
- (1) 20% proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv prevăzute la punctul 5.2.4 . (genul lăutărească-folclor-manele) ponderată cu audiența măsurată, aprobate în Adunarea Generală Anuală.
  - (2) 80% după numărul de holograme aplicate pentru genul lăutărească-folclor-manele.

**Dispoziții comune:**

- i) *În cazul playlisturilor care nu îndeplinesc condițiile menționate la punctele 2.3 și 3.3, sumele ce urmează să se distribuie pe aceste playlisturi vor fi realocate proporțional pe celelalte playlisturi utilizate.*
- ii) *În cazul refuzului producătorilor de a transmite rapoartele cu privire la veniturile din surse digitale, acestora nu li se vor distribui sume conform acestui criteriu, UPFR fiind absolvită de orice responsabilitate cu privire la modul de repartizare al remunerațiilor în baza acestor informații.*
- iii) *Rapoartele de vânzări din surse digitale, atât din sursa Youtube, cât și din alte surse, trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- iv) *În cazul remunerațiilor repartizate direct proporțional cu numărul de holograme aplicate de producători, modul de raportare trebuie să conțină următoarele informații: artist, album, număr total holograme aplicate pe copertele respectivului titlu și numărul hologramelor distruse, dacă este cazul. Raportarea numărului de unități vândute și felul suporturilor (CD, DVD etc.) va evidenția dacă produsele sunt sau nu distribuite „la pachet” cu ziare, reviste sau alte produse (fonograme - inserturi). De asemenea, raportarea numărului de holograme aplicate pe produsele muzicale va fi însoțită de documente avizate de către ORDA, inclusiv Anexa nr. 19 a Certificatului de Înregistrare în Registrul Național al Fonogramelor, precum și de o declarație pe proprie răspundere ce atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- v) *În cazul în care există suspiciuni privind numărul mare de holograme aplicate pentru un titlu, UPFR își rezervă dreptul de a face verificări privind veridicitatea numărului declarat ca fiind aplicat.*
- vi) *Fonogramele de genul jingle, semnale, fonduri, cortine muzicale etc, spoturile publicitare nefiind copiate în mod privat, nu pot fi utilizate în distribuția remunerației compensatorii copie privată, prin urmare acestea nu sunt incluse în playlist-urile utilizate în repartizarea remunerației compensatorii copie privată.*

## **4.1.2. Remunerația echitabilă pentru radiodifuzare**

### **4.1.2.1. Remunerațiile colectate pentru sursa radio se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:**

- a) Proporțional cu durata fonogramelor din playlist-urile (primite de la organismele de radio) care îndeplinesc condițiile menționate la punctele anterioare din prezentele Norme și pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația.
- b) Proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio prevăzute la punctul 5.2.2. ponderată cu audiența măsurată pentru următoarele cazuri:
  - i. posturile care nu transmit playlist;
  - ii. posturile al căror playlist nu este conform normelor metodologice în vigoare și nu poate fi prelucrat;
  - iii. posturile pentru care raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate este mai mic de 0,0005 lei/secundă.

### **4.1.2.2. Remunerațiile colectate pentru sursa tv se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:**

- a) Proporțional cu durata fonogramelor rezultate din playlist-urile (primite de la organismele de tv) care îndeplinesc condițiile menționate la punctele anterioare din prezentul Regulament și pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post tv, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația.
- b) Proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv prevăzute la punctul 5.2.1 . (genul pop-rock-clasică), ponderată cu audiența măsurată pentru următoarele cazuri:
  - i. posturile care nu transmit playlist;
  - ii. posturile al căror playlist nu conține minimul informațiilor necesare pentru prelucrare;
  - iii. posturile pentru care raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate este mai mic de 0,0005 lei/secundă.

## **4.1.3. Remunerația echitabilă pentru comunicarea publică**

- a) 10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național în funcție de sursa care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizate de comunicarea publică, astfel:
  - 29.4 % se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale Radio: Kiss FM 40.8%, , Magic FM 21.6%, Zu 12.8%, Europa fm 12%, Vibe fm 4.8%, Pro FM 4%, Romantic Fm 4%,



- 13,9 % se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale TV: UTV 25.03%, Kiss TV 23.18%, 1 MUSIC CHANNEL 21.45%, PRO TV 10.73%, ZU TV 10.73%, Antena 1 5.31%, HIT MUSIC CHANNEL 3.57%,
- 19,4 % se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube.
  - În acest sens, fiecare producător va raporta trimestrial vânzările obținute din sursa YouTube, în format tabelar.
  - Se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
  - În funcție de aceste cote se vor calcula sumele convenite fiecărui producător în funcție de sursa YouTube.
- 6,9 % se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.);
  - În acest sens, fiecare producător va raporta trimestrial, vânzările obținute din alte surse digitale decât YouTube (ex. Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.), în format tabelar.
  - Se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
  - În funcție de aceste cote se vor calcula sumele convenite fiecărui producător în funcție de sursele digitale altele decât YouTube.
- 30.4 % se repartizează din alte surse după genuri astfel:
  - 94.9 % pentru genul pop-rock-clasică se repartizează conform playlisturilor radio stabilite în studiu și în proporția stabilită în studiu.
  - 5.1 % pentru genul lăutărească-folclor-manele se repartizează după numărul de holograme.
- b) 51,23% se repartizează, astfel:
  - 44,41% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio prevăzute la punctul 5.2.2 (genul pop-rock-clasică), ponderată cu audiența măsurată;
  - 6,82% pentru genul lăutărească-folclor-manele, unde:
    - 70% - se repartizează după numărul de holograme;
    - 30% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio și tv (genul lăutărească-folclor-manele) prevăzute la punctul 5.2.4, ponderată cu audiența măsurată;
- c) 10,09% se repartizează astfel:
  - 8,08% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile tv prevăzute la punctul 5.2.3 (genul pop-rock-clasica), ponderată cu audiența măsurată;
  - 2,01% pentru genul lăutărească-folclor-manele se repartizează astfel:
    - 70% - după numărul de holograme;
    - 30% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio și tv prevăzute la punctul 5.2.4 (genul lăutărească-folclor-manele), ponderată cu audiența măsurată;
- d) 28,68% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio prevăzute la punctul 5.2.2. (genul pop-rock-clasica), ponderată cu audiența măsurată.



**Dispoziții comune:**

- i) *În cazul playlisturilor care nu îndeplinesc condițiile menționate la punctele 2.3 și 3.3, sumele ce urmează să se distribuie pe aceste playlisturi vor fi realocate proporțional pe celelalte playlisturi utilizate.*
- ii) *Pot fi supuse repartizării direct proporționale cu durata de utilizare a fonogramelor și remunerațiile încasate de la utilizatorii de fonograme prin comunicare publică pentru care metodologiile nu prevăd obligația utilizatorilor de a furniza raport playlist, inclusiv pentru utilizarea fonogramelor în scop ambiental, numai în cazul în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:*
  - *Utilizatorul transmite playlistul conform punctului 3 înainte de realizarea repartiției.*
  - *raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate este mai mare de 0,0005 lei/secundă.*
- iii) *În cazul refuzului producătorilor de a transmite rapoartele cu privire la veniturile din surse digitale, acestora nu li se vor distribui sume conform acestui criteriu, UPFR fiind absolvită de orice responsabilitate cu privire la modul de repartizare al remunerațiilor în baza acestor informații.*
- iv) *Rapoartele de vânzări din surse digitale, atât din sursa Youtube, cât și din alte surse, trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- v) *În cazul remunerațiilor repartizate direct proporțional cu numărul de holograme aplicate de producători, modul de raportare trebuie să conțină următoarele informații: artist, album, număr total holograme aplicate pe copertele respectivului titlu și numărul hologramelor distruse, dacă este cazul. Raportarea numărului de unități vândute și felul suporturilor (CD, DVD etc.) va evidenția dacă produsele sunt sau nu distribuite „la pachet” cu ziare, reviste sau alte produse (fonograme - inserturi). De asemenea, raportarea numărului de holograme aplicate pe produsele muzicale va fi însoțită de documente avizate de către ORDA, inclusiv Anexa nr. 19 a Certificatului de Înregistrare în Registrul Național al Fonogramelor, precum și de o declarație pe proprie răspundere ce atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- vi) *În cazul în care există suspiciuni privind numărul mare de holograme aplicate pentru un titlu, UPFR își rezervă dreptul de a face verificări privind veridicitatea numărului aplicat. Verificarile vor fi efectuate prin solicitare de facturi și comparând numărul de holograme raportate/titlu la ORDA și o eventuală verificare a unui beneficiar unic (ziar, revistă, sau alte produse la care se adaugă fonograme sub formă de bonus).*
- vii) *Fonogramele de genul jingle, semnale, fonduri, cortine muzicale etc, spoturile publicitare utilizate în distribuția remunerației echitabile pentru comunicarea publică, vor fi ponderate cu un factor de ponderare de 0,1 la repartizarea remunerației echitabile pentru comunicarea publică.*

#### **4.1.4. Remunerația cuvenită pentru comunicarea publică pe internet**

**Remunerațiile colectate pentru sursa comunicarea publică pe internet a fonogramelor se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, conform punctului 4.1.3.**

#### **4.1.5. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu**

**Remunerațiile colectate pentru sursa retransmitere cablu a fonogramelor se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:**

- a) Pe baza raportului de încasari, se stabilesc operatorii de cablu ale caror încasari cumulate depășesc 90% din totalul remunerațiilor colectate.
- b) Se stabilesc posturile radio si tv care se regăsesc în grilele de programe ale operatorilor de cablu de la punctul (a).
- c) Se verifică posturile de la punctul b) și se stabilește care dintre acestea au raportat playlistul conform punctelor 2.3 si 3.3. din prezentul regulament sau pentru care există rapoarte de monitorizare (în cazul în care playlistul este incomplet sau nu este conform metodologiilor în vigoare).
- d) Se stabilește remunerația care urmează să fie repartizată proporțional playlisturilor menționate la punctul c).

#### **4.1.6. Remunerația cuvenită din reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului**

**Remunerațiile colectate pentru reproducerea comunicarii publice se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR conform punctului 4.1.3.**

### **4.2. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru videograme**

#### **4.2.1. Remunerația compensatorie pentru copia privată**

**Remunerațiile colectate pentru sursa copie privata videograme se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:**

- a) 90.7 % - se repartizează proporțional cu durata videogramei difuzate pe posturile tv (genul pop-rock-clasica) prevăzute la punctul 5.2.3 ponderată cu audiența măsurată .
- b) 9.3 % - se repartizează proporțional cu durata videogramei difuzate pe posturile tv (genul lăutărească-folclor-manele) prevăzute la punctul 5.2.5 ponderată cu audiența măsurată.

#### **4.2.2. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu**

**Remunerațiile colectate pentru sursa retransmitere cablu videograme se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:**





- a) 96.54% - se repartizează proporțional cu durata videogramelor difuzate pe posturile tv (genul pop-rock-clasica) prevăzute la punctul 5.2.3, ponderată cu audiența măsurată.
- b) 3.46 % - se repartizează proporțional cu durata videogramelor difuzate pe posturile tv (genul lăutărească-folclor-manele) prevăzute la punctul 5.2.5 ponderată cu audiența măsurată.

## 5. Modul de calcul și utilizare a audiențelor și definirea posturilor cu audiența măsurată

### 5.1. Mod de calcul al audiențelor

- 5.1.1. Pentru posturile radio de la punctul 5.2.2. , audiența este furnizată de ARA, iar indicatorul folosit este audiența medie orară la nivel național din timpul săptămânii;
- 5.1.2. Pentru posturile regionale menționate la punctul 5.2.2.din cadrul SRR se utilizează audiența ARA pentru ROMÂNIA REGIONAL împărțită la numărul de posturi regionale astfel:
  - a1) - dacă regionalele au toate audiența măsurată de ARA, se vor folosi audiențele ARA.
  - a2) - dacă audiența ARA este doar parțială pentru regionale, se va utiliza audiența ARA măsurată, iar pentru celelalte se va împărți restul audienței rămase la numărul de posturi.
  - a3) - dacă audiența ARA este globală pentru teritoriale, fiecare post din teritoriale va fi ponderat cu rezultatul [audienței globale/ nr. de posturi teritoriale].
- 5.1.3. Posturile din SRR menționate la punctul 5.2.2. care nu sunt măsurate de ARA și nu sunt regionale se vor puncta cu audiența minimă măsurată la nivel național;
- 5.1.4. În posturile radio și tv (genul pop-rock-clasica) cu audiența măsurată, posturile SRR intră cu audiența însumată pentru fiecare post din cadrul său.
- 5.1.5. În cadrul playlistului SRR și SRTV se ponderează fonogramele/videogramele aferente fiecărui post din cadrul SRR și SRTV cu audiența postului respectiv.
- 5.1.6. Pentru posturile a căror audiență este măsurată doar la nivel de București, se va utiliza maximul dintre audiența la nivel de București și audiența minimă la nivel național.
- 5.1.7. În cazul în care nu sunt raportate playlisturile menționate la punctul 5.2., vor fi luate în calcul playlisturile disponibile la data efectuării repartiției.
- 5.1.8. Pentru posturile TV se va utiliza media lunară a audiențelor naționale furnizate de ARMADATA.
- 5.1.9. Pentru posturile TV care nu au audiența măsurată, se va folosi audiența minimă.

### 5.2. Posturi cu audiența măsurată

#### 5.2.1. Posturile radio și tv (genul pop-rock-clasica) cu audiența măsurată:

**SRR ACTUALITĂȚI, SRR ANTENA SATELOR, SRR CRAIOVA, SRR CULTURAL, SRR IAȘI FM, SRR MUZICAL, SRR RADIO BUCUREȘTI, SRR RRI, KISS FM, EUROPA FM, PRO FM, RADIO ZU, MAGIC FM, VIRGIN RADIO, NATIONAL FM, ROCK FM, ROMANTIC FM, VIBE FM, RADIO TANANANA, DIGI FM, DANCE FM, RADIO GUERRILA, CHILL FM, KISS TV, U TV, MUSIC CHANNEL, Mooz RO, ZU TV.**

Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.1, litera b), punctul 4.1.2.2, litera b).

#### **5.2.2. Posturile radio (genul pop-rock-clasică) cu audiența măsurată:**

**SRR ACTUALITĂȚI, SRR ANTENA SATELOR, SRR CRAIOVA, SRR CULTURAL, SRR IASI FM, SRR MUZICAL, SRR RADIO BUCUREȘTI, SRR RRI, KISS FM, EUROPA FM, PRO FM, RADIO ZU, MAGIC FM, VIRGIN RADIO, NATIONAL FM, ROCK FM, ROMANTIC FM, VIBE FM, RADIO TANANANA, DIGI FM, DANCE FM, RADIO GUERRILA, CHILL FM.**

Playlisturile de la aceste posturi de radio sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.2.1, litera b), punctul 4.1.3, literele (b) și (d);

#### **5.2.3. Posturile tv (genul pop-rock-clasică) cu audiența măsurată:**

KISS TV, U TV, MUSIC CHANEL, Mooz RO, ZU TV.

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.3, litera (c), punctul 4.2.1, litera a), punctul 4.2.2, litera a).

#### **5.2.4. Posturile radio și tv (pentru genul lăutărească-folclor-manele) cu audiența măsurată: SRR Antena Satelor, FAVORIT TV, TARAF TV, ETNO TV.**

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.1, litera c), punctul 4.1.3, literele (b) și (c);

#### **5.2.5. Posturile tv (pentru genul lăutărească-folclor-manele) cu audiența măsurată: FAVORIT TV, ETNO TV, TARAF TV**

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.2.1, litera b), punctul 4.2.2, litera b).